



Le e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne

Catherine Viot

Le e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne Catherine Viot

 [Télécharger Le e-marketing : La connaissance du marché et du ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le e-marketing : La connaissance du marché et d ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne Catherine Viot

297 pages

Présentation de l'éditeur

Le marketing intègre d'une part l'analyse des besoins du marché (approche orientée clients; le cyber consommateur) mais également les notions de performances et de profit pour l'entreprise (intérêt de l'entreprise). Cette approche peut s'adapter au e-marketing car si Internet appelle un certain nombre d'adaptations, il ne révolutionne pas l'intégralité du marketing. Cet ouvrage aborde de manière claire, structurée et accessible les principales problématiques qui peuvent se poser pour les commerçants en ligne ou les créateurs de site de e-commerce, qu'il s'agisse de vendeurs purement Internet (pure players) ou d'entreprises industrielles ou de la distribution (click & mortar) en matière de e-marketing. Le public : Etudiants des cursus universitaires de gestion : économie et gestion, IAE, MSG, IUP... ; Etudiants des Ecoles de commerce et de gestion des entreprises ; Etudiants des Ecoles d'ingénieur ; Professionnels du marketing ; Toute personne qui souhaite se familiariser avec l'approche marketing

Biographie de l'auteur
Catherine Viot, docteur en sciences de gestion, est Maître de conférences en Sciences de gestion à l'Institut d'administration des entreprises de l'Université Montesquieu-Bordeaux IV. Elle est membre de l'équipe du CREGE (Centre de recherche et d'études en gestion des entreprises)- de l'IFREGE (institut fédératif de recherche en gestion des entreprises).

Download and Read Online Le e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne Catherine Viot #XHRUAOY9C50

Lire Le e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne par Catherine Viot pour ebook en ligneLe e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne par Catherine Viot Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne par Catherine Viot à lire en ligne. Online Le e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne par Catherine Viot ebook Téléchargement PDFLe e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne par Catherine Viot DocLe e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne par Catherine Viot MobipocketLe e-marketing : La connaissance du marché et du cyber consommateur, Le positionnement et le marketing mix d'un site de vente en ligne par Catherine Viot EPub

XHRUAOY9C50XHRUAOY9C50XHRUAOY9C50