



L'intelligence économique

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

L'intelligence économique

François Jakobiak

L'intelligence économique François Jakobiak

3

 [Télécharger L'intelligence économique ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'intelligence économique ...pdf](#)

336 pages

Présentation de l'éditeur

Un ouvrage de référence pour managers, consultants, étudiants, qui leur permettra de : comprendre l'intérêt de l'intelligence économique ; être en mesure de mettre en place le dispositif le plus adapté à leurs besoins ; utiliser ce dispositif de façon optimale grâce à des méthodes et des outils simples ; l'élargir au benchmarking et à la créativité pour accroître leur compétitivité et viser l'innovation permanente. Le rapport Carayon (2003) et la nomination d'Alain Juillet, haut responsable pour l'intelligence économique, induisent un nouvel essor de celle-ci, pour le plus grand profit des entreprises et de l'économie françaises. L'examen de la politique nationale, des organismes de renseignement, des problèmes de protection et sécurité, permet de bien cerner l'intelligence économique d'aujourd'hui. L'entreprise peut alors se lancer dans l'intelligence économique régénérée pour atteindre deux objectifs clés : être plus compétitive ; être plus créative, plus innovante. Cela implique de : réaliser la surveillance systématique des secteurs technologiques, du marché et de la concurrence, puis l'exploitation rationnelle des données captées ; savoir collecter et exploiter l'information informelle en respectant l'éthique et la déontologie ; privilégier le côté offensif : saisir les opportunités de développement, sans négliger la nécessité de détecter en permanence les dangers et de s'en protéger. Allant plus loin, nous proposons une intelligence économique élargie, englobant le benchmarking, pour améliorer constamment la compétitivité en s'inspirant des meilleurs. Nous montrons enfin comment coupler intelligence économique élargie et créativité par la mise en place de groupes mixtes chargés de faire émerger de nouvelles technologies manufacturières ou organisationnelles. Quatrième de couverture

Un ouvrage de référence pour managers, consultants, étudiants, qui leur permettra :

- de comprendre l'intérêt
- de l'intelligence économique ;
- d'être en mesure de mettre en place le dispositif le plus adapté à leurs besoins ;
- d'utiliser ce dispositif de façon optimale grâce à des méthodes et des outils simples ;
- de l'élargir au benchmarking et à la créativité pour accroître leur compétitivité et viser l'innovation permanente. Le rapport Carayon (2003) et la nomination d'Alain Juillet, haut responsable pour l'intelligence économique, vont induire un nouvel essor de celle-ci, pour le plus grand profit des entreprises et de l'économie françaises. L'examen de la politique nationale, des organismes de renseignement, des problèmes de protection et sécurité, permet de bien cerner l'intelligence économique d'aujourd'hui. L'entreprise peut alors se lancer dans l'intelligence économique régénérée pour atteindre deux objectifs clés :
- être plus compétitive ;
- être plus créative, plus innovante. Cela implique de :
- réaliser la surveillance systématique des secteurs technologiques, du marché et de la concurrence, puis l'exploitation rationnelle des données captées ;
- savoir collecter et exploiter l'information informelle en respectant l'éthique et la déontologie ;
- privilégier le côté offensif: saisir les opportunités de développement, sans négliger la nécessité de détecter en permanence les dangers et de s'en protéger. Allant plus loin, nous proposons une intelligence économique élargie, englobant le benchmarking, pour améliorer constamment la compétitivité en s'inspirant des meilleurs. Nous montrons enfin comment coupler intelligence économique élargie et créativité par la mise en place de groupes mixtes chargés de faire émerger de nouvelles technologies manufacturières ou organisationnelles. Biographie de l'auteur

François Jakobiak, membre de la commission Martre " Intelligence économique et stratégie des entreprises " (1994), nommé en 2004 membre de la commission pour la formation à l'Intelligence économique (SGDN), est consultant en information stratégique au sein de la société Existrato qu'il a créée en 1994. Il propose des outils pratiques d'implantation de la veille technologique ou concurrentielle et de l'intelligence économique. Il enseigne dans plusieurs universités et grandes écoles (Aix-Marseille III, ESI Marseille, IMI Paris (UT Compiègne), ENSAM, Rennes I, EM Lyon) et a publié, depuis 1988, sept ouvrages d'information stratégique

dont De l'idée au produit, paru chez le même éditeur.

Download and Read Online L'intelligence économique François Jakobiak #UXIN78WSLYK

Lire L'intelligence économique par François Jakobiak pour ebook en ligneL'intelligence économique par François Jakobiak Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'intelligence économique par François Jakobiak à lire en ligne. Online L'intelligence économique par François Jakobiak ebook Téléchargement PDFL'intelligence économique par François Jakobiak DocL'intelligence économique par François Jakobiak MobipocketL'intelligence économique par François Jakobiak EPub

UXIN78WSLYKUXIN78WSLYKUXIN78WSLYK